

Revista Ecotour

SÁBADO, 8 DE OUTUBRO DE 2011

"Cavalgando Um Cavalo Morto" - Uma Metáfora Empresarial



Dizem que os índios Dakota, dos Estados Unidos, têm um ditado, passado de geração em geração, que diz: **“Quando você descobrir que está montando um cavalo morto, desmonte”**.

Levando essa sabedoria para a área empresarial, vemos que o é uma representação de algo que deixou de existir, de funcionar ou de produzir os resultados esperados como um produto obsoleto, um serviço ineficiente, um software inadequado, uma máquina defeituosa, um mercado em declínio ou mesmo pessoas que se tornaram desmotivadas, acomodadas ou desatualizadas.

E rapidamente descobrimos que **“desmontar de um cavalo morto”** - abandonar velhas práticas ou recursos - numa empresa, não é tarefa fácil! Mudanças, Inovações RESISTÊNCIA

Embora os dirigentes saibam que é necessário remover os **“cavalos mortos”** que retardam ou impedem a evolução dos negócios, muitos preferem adotar estratégias para tentar fazer o cavalo morto cavalgar novamente, como estas:

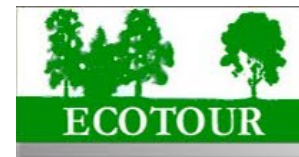
- 1 . Comprar um chicote mais forte.
- 2 . Substituir os cavaleiros por outros mais competentes e mais leves para melhorar o desempenho do cavalo morto.
- 3 . Dizer coisas como: **“esta é a forma como nós sempre montamos este cavalo”**. Ou **“esta é a forma como sempre fizemos as coisas**

Qualidade Total - Organizações Excelentes. Adquirá aqui seu exemplar



O Turismo, inclusive, é abordado de maneira clara e objetiva

Turismo e Meio Ambiente



Animalivre



Idéias em ação !

Visite !



Confira os links

nesta empresa”.

4 . Nomear um comitê ou Circulo de Qualidade para estudar o cavalo. Reclamar da qualidade dos cavalos de hoje.

5 . Organizar visitas a outras empresas ou países para ver como eles cavalgam cavalos mortos.

6 . Eliminar políticas e normas que digam que o cavalo está morto. Demitir quem disser que o cavalo está morto.

7 . Criar um programa de treinamento para aumentar a capacidade de cavalgar.

8 . Contratar uma agência de publicidade para relançar o cavalo morto. Fazer um website para o cavalo morto

9 . Colocar vários cavalos mortos juntos para aumentar a velocidade.

10 . Comprar produtos que façam o cavalo morto galopar mais rápido.

11 . Reduzir os padrões de desempenho para que o cavalo morto seja considerado.

12 . Promover o cavalo morto a uma posição de gerência.

É comum, na maioria das empresas, ver dirigentes tentando ressuscitar os cavalos mortos. Com certeza todos nós conhecemos organizações que aplicam essas estratégias diante de situações críticas.

Também é comum encontrar organizações comandadas por cavalos mortos.

A dura lei dos negócios diz que é necessário evoluir continuamente para sobreviver.

O sucesso empresarial, para ser mantido, exige que sejam identificados e removidos, sem complacência e rapidamente , os obstáculos que retardam a evolução competitiva e financeira, sejam eles quais forem.

Construir a empresa do futuro exige que se modifique a empresa de hoje.

Para desmontar de um cavalo morto é preciso, antes de mais nada, ter a coragem de reconhecer que o cavalo morreu.

É preciso reconhecer quando um processo tornou-se ineficiente, quando um produto recentemente adquirido não atende nossas necessidades ou quando uma pessoa que muito estimamos causa problemas para os negócios.

Para dar continuidade à nossa jornada é preciso apeiar e descartar o cavalo, os processos, os produtos ou as pessoas, por mais úteis e estimados que tenham sido. É uma questão de evoluir ou fracassar.

O desenvolvimento empresarial exige inovação contínua , novas políticas e o descarte de práticas profundamente arraigadas em sua

[123 cruzeiros](#)

[Animalivre](#)

[Clube dos Jornalistas](#)

[Consultar remédios](#)

[Dia Nacional de Adotar um Animal](#)

[Dicas para jornalistas](#)

[Guia Defesa dos Animais](#)

[IBOPE da Internet](#)

[Leitura de Rosto](#)

[Portal Fox](#)

[Revista Ecotour](#)

[V de Vininha](#)

Arquivo do blog

Arquivo do blog ▾

Pesquisar este blog

0

Postagens populares



[Sua festa está segura?](#)

O mercado brasileiro de eventos está aquecido e promete viver a década de ouro. As festas e eventos estão cada vez mais comuns e valorizada...



[Turistas viram "caçadores de aurora boreal" em países no Ártico](#)

Enquanto nos Estados Unidos os chamados "caçadores de tempestades" tentam perseguir tornados e furacões, na região do Polo Norte...



[Sua marca registrada](#)

Hoje em dia é muito comum que as empresas, quando há uma vaga para preencher, consultem funcionários, em quem depositam confiança, sobre al...

Quem sou eu

cultura e sistemas de trabalho.

Moral da história:

Nenhuma organização atinge seus objetivos utilizando recursos inadequados. Organizações competitivas são aquelas que não aceitam a negligência, a imprudência e a imperícia de seus dirigentes.

E agora ? Voce vai dar o primeiro passo para sair desta situação ?

Enviado por : Wilson Giglio (Consultor em Gestão Empresarial, Palestrante, Escritor e Professor de empresários)

Postado por [Vinha F. Carvalho](#) às [sábado, outubro 08, 2011](#)

Marcadores: [Ponto de Vista](#)

Nenhum comentário:

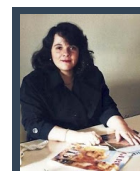
Postar um comentário

Digite seu comentário...

Comentar como: Conta do Google ▼

Publicar

Visualizar



[Vinha F. Carvalho](#)

Jornalista, administradora de empresas, economista e ambientalista, atuando como defensora dos animais

[Visualizar meu perfil completo](#)

ECOBUSINESS 2011



O que é turismo sustentável?

- Uma maneira de agir
- Uma utopia
- Uma visão empresarial
- Um grande desafio

You may select multiple answers.

Votar

[Exibir resultados](#)

Votos até o momento: 1

Dias restantes para votar: 893

[Postagem mais recente](#)

[Início](#)

[Postagem mais antiga](#)

Assinar: [Postar comentários \(Atom\)](#)

Marcadores

[Aquecimento Global](#) (1)

[Atendimento ao hóspede](#) (9)

[Cultura](#) (6)

[Curiosidades](#) (7)

[Dicas](#) (19)

[Direitos e Deveres dos funcionários](#) (17)

[Eventos](#) (10)

[Gestão Ambiental](#) (4)

[IPEA](#) (4)

[Legislação](#) (22)

[Literatura](#) (2)

[Meio Ambiente](#) (34)

[Meios de Transporte](#) (7)

[Mercado hoteleiro](#) (14)

[Meus artigos](#) (8)

[Momento de Fé](#) (1)

[Novidades Hoteleiras](#) (15)

[Perspectivas](#) (5)

[Pesquisas](#) (6)

[Ponto de Vista](#) (55)

[Profissionalismo](#) (33)

[Roteiros](#) (43)

[Segurança](#) (10)

[TCE SP](#) (1)

[Água](#) (3)

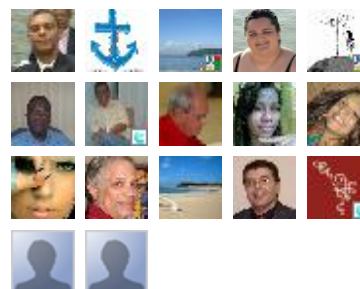
Seguidores

Participar deste site



Google Friend Connect

Membros (17)



Já é um membro? [Fazer login](#)

Concurso



Total de visualizações de página

~~5 9 4 5 8~~