



SEXTA-FEIRA, 22 DE FEVEREIRO DE 2013

Evento oferece Espaço do Empreendedor aos visitantes

Visando trazer mais um benefício aos visitantes, a FESPA Brasil 2013 anuncia o Espaço do Empreendedor. Durante os quatro dias da FESPA Brasil, que acontece de 13 a 16 de março no Expo Center Norte, em São Paulo, os visitantes poderão conhecer o local em que será possível tirar dúvidas sobre negócios e, mais do que isso, conhecer novas oportunidades para otimizar seu trabalho. O consultor empresarial Wilson Giglio estará no Espaço do Empreendedor para auxiliar tanto quem planeja ingressar no mercado gráfico como os atuais empresários que buscam por novas ideias e conceitos.

Além do Espaço do Empreendedor, Giglio ministrará palestras no Congresso Internacional de Comunicação Visual e Impressão Digital. E há muito mais atrações na FESPA Brasil, como o Wrap Cup, campeonato de envelopamento de carros, o Application Village.

Inscrições para a FESPA Brasil: <http://www.fespabrasil.com.br/pt/visitar/cadastro>.

Postado por Revista Graphprint às 09:24

Recomende isto no Google

Nenhum comentário:

Postar um comentário

Digite seu comentário...

Comentar como:

Postagem mais recente

Início

Postagem mais antiga

Assinar: [Postar comentários \(Atom\)](#)

ARQUIVO DO BLOG

▼ 2013 (163)

► Março (57)

▼ Fevereiro (46)

[Resultados positivos podem indicar retomada dos in...](#)

[Marcelo Maeda é o novo gerente de vendas inkjet da...](#)

[27 de fevereiro - Dia Nacional do Livro Didático](#)

[SPP-KSR obtém certificação FSC em oito filiais](#)

[Negócios: Xerox adquire a Impika](#)

[Evento oferece Espaço do Empreendedor aos visitant...](#)

[Studio A4, de Minas Gerais, aposta em aplicações f...](#)

[Mídia cresce 6,78% até novembro - fonte \(www.meioe...](#)

[Klabin anuncia os resultados de 2012](#)

[Após selar parceria, Alphaprint comercializa impre...](#)

[Internauta gasta em média 10 horas e 26 minutos em...](#)

[Em 2012, o mercado brasileiro de livros esteve em ...](#)

[Confiança do empresário cresce em fevereiro, após ...](#)

[Tramita na Câmara proposta para isentar de tributo...](#)

[Grupo Técnico de Impressão Digital realizará curso...](#)

[Simpless registra crescimento de 17% em São Paulo ...](#)

[Jorge Luis Grandi é o novo diretor comercial da Ib...](#)

[Projeto de Unificação do ICMS já tramita no Senado...](#)

[Reader's Digest entra em concordata](#)

[Como virar o jogo quando a empresa está perdendo -...](#)

[Propaganda é só para empresa grande?](#)

[Associação realizará curso sobre redução de desper...](#)

[Texas será pioneiro em biblioteca pública sem livr...](#)

[O que pensam os executivos do mercado editorial](#)

[Fiery FS100 Pro da EFI capacita novas impressoras ...](#)

[Impressora com toner branco](#)

[Brasileiro integra júri do 25° prêmio DuPont para ...](#)

[Contech apresenta case sobre inovação](#)

[Circulação passa anúncios no NYT](#)

07 de fevereiro - Dia do Gráfico
Alternativa para impressão digital
Lance passa a circular no Rio Grande do Sul
Matavelli já imprime materiais promocionais de Pás...
Investimentos em mídia crescem 7% em 2012
Como obter mão de obra qualificada na era das midi...
Seguro especial para gráficas e agências de public...
Custos extras para indústria, até quando?
Nova linha de impressoras e multifuncionais da mar...
Consumo de material escolar deve crescer 11% em 20...
MPP inicia o ano com importante investimento
BLI premia tecnologia de impressão digital da Koni...
Mestres tipógrafos: impressões de vida
Com sinergia em vários países, Ferrostaal e MGI ag...
Em carta a ministros, Abigraf alerta para situação...
Conferência EFI Connect destaca miríade de oportun...
Campus Party: Consultor editorial diz que no Brasi...

► Janeiro (60)

► 2012 (754)

PERFIL DA REVISTA



Revista Graphprint

São Paulo, São Paulo, Brazil

A revista Graphprint é especializada no mercado gráfico, tem circulação nacional e se posiciona como a revista de negócios do setor. Com periodicidade mensal, publica reportagens de análise, artigos técnicos, notícias nacionais e internacionais, além de entrevistas com personalidades influentes do meio e dados estatísticos do mercado. Graphprint possui um serviço de consultas pelo qual o interessado se comunica, por intermédio da revista, com o anunciante, obtendo informações sobre os produtos ou serviços anunciados. Gerando um grande volume de consultas, Graphprint promove negócios para seus anunciantes. A tiragem e circulação da Graphprint atinge 7.000 nomes estratégicos no mercado gráfico. Considerando-se a média de quatro leitores por exemplar, Graphprint, alcança 28.000 profissionais do setor em todo o território nacional.

[Visualizar meu perfil completo](#)