



Palavra do Presidente

Ações da ACE-Guarulhos

No sábado, 8 de dezembro, Guarulhos completou 447 anos, com muita história pra contar. A cidade que nasceu pequena é hoje sinônimo de grandiosidade. Os números não mentem: segunda maior cidade do Estado de São Paulo em população com mais de 1,3 milhões de habitantes e o 9º PIB (Produto Interno Bruto) do país.

Não é a toa que Guarulhos é tão forte economicamente. O município possui um parque industrial invejável. Por aqui é possível encontrar indústrias do setor automobilístico, têxtil, metalúrgico, farmacêutico, entre outros.

No centro da cidade, por exemplo, a Prefeitura Municipal iniciou no domingo, 2 de dezembro, um projeto de readequação que tem por objetivo transformar a Rua Dom Pedro II num grande calçadão.

Outra iniciativa importante foi à realização da primeira edição do Feirão de Natal da ACE-Guarulhos, que ocorreu entre os dias 30 de novembro e 2 de dezembro, no Ginásio do Grêmio Recreativo do Parque Cecap, além

da campanha publicitária "Compre em Guarulhos" realizada em parceria com outras entidades de classe com o objetivo de fidelizar o consumidor da cidade.

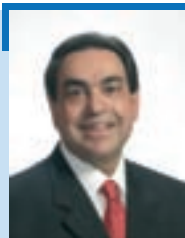
Queremos também presentear Guarulhos. No próximo dia 20 de dezembro, a entidade inaugura a escultura do Deus Mercúrio - Deus que na mitologia representa o comércio. A obra confeccionada pelo artista Arthur Guerizoli foi doada pelas empresas Laet Advogados Associados e Nobre Metais.

Por fim, quero reafirmar o compromisso da ACE-Guarulhos de ser a voz do micro e pequeno empreendedor.

Desejo sucesso nas vendas deste final de ano e um 2008 de grandes conquistas.

Feliz Natal!

Wilson Lourenço
Presidente da ACE-Guarulhos
Gestão 2007-2009



Socorro! Quero ser motivado!

Muitas pessoas ficam esperando que outras pessoas as motivem. Vão morrer esperando! É impossível motivar alguém. Só a própria pessoa é capaz de se motivar. Por quê? Porque só a própria pessoa é capaz de encontrar seus motivos para viver, para trabalhar, para fazer ou deixar de fazer.

Há pessoas que confundem motivação com emoção. Há pessoas que não entendem que, sendo o ser humano um ser racional, a motivação precisa ser encontrada pela razão e assumida com paixão e emoção. Mas a razão é que deve comandar o processo de motivação. É por isso que só pessoas motivadas podem vencer. Elas vencem porque sabem a razão, os porquês, os motivos de sua ação.

E uma pessoa realmente motivada sabe que a vida não é fácil, que há momentos em que é preciso redobrar a análise e o uso da razão e retomar a consciência dos motivos que conduzem a nossa vida. Nas dificuldades, nos momentos mais difíceis e desafiantes, é que conhecemos uma pessoa realmente motivada. Ela domina a sua vontade de desistir, de reclamar, de ter dó de si própria e, através da razão, entende que sempre haverá dificuldades e que elas só serão vencidas com esforço e comprometimento.

Ela não fica esperando que alguém a motive. Ela própria busca, pela razão, novos motivos para continuar lutando e parte para a ação, com total domínio da vontade.

É fácil? Claro que não! Mas essa é a grande diferença entre o ser humano e os outros animais irracionais. O ser humano é capaz de encontrar os verdadeiros motivos para a sua ação em vez de agir somente com base em instintos e reações.

O ser humano, com o seu maior atributo - a liberdade - tem autonomia para decidir os motivos de sua vida, de entender o que é transitório e o que é permanente e definitivo e fazer as opções que julgar as melhores para si próprio, assumindo as conseqüências de suas decisões livres.

E os verdadeiramente motivados são aqueles que fizeram a opção pelos valores permanentes da ética, da honestidade, do respeito às pessoas. São os que cuidam de sua saúde e segurança. São os que valorizam a família, os amigos, e tudo o mais que o dinheiro não consegue comprar. Esses entenderam com profundidade o sentido da verdadeira motivação. E você?

Pense nisso. Sucesso!

Luiz Marins
Professor e Consultor Empresarial

Descomplicando a Economia - Mercado

Os médicos se preocupam com a saúde, os advogados se preocupam com o cumprimento das leis, os economistas se preocupam com o mercado. Mas afinal o que é mercado?

Mercado é uma instituição social na qual bens e serviços são trocados livremente. Em geral, o termo designa um grupo de compradores e de vendedores que estão em contato suficientemente próximo para que as trocas entre eles afetem as condições de compra e venda dos demais.

Concretamente, ele é formado pelo conjunto de instituições em que são realizadas transações comerciais. Ele se expressa principalmente na maneira como se organizam as trocas realizadas em determinado universo de indivíduos, empresas e governos (agentes do mercado).

Um mercado de concorrência perfeita diferencia-se de um de concorrência imperfeita pelo número de ofertantes (vendedores) dos bens ou serviços. Na concorrência perfeita há um grande número de ofertantes para um grande número de demandantes (compradores), de forma que nenhum comprador ou vendedor individual exerce influência sobre o preço. Bons exemplos de concorrência perfeita são as feiras livres e a Bolsa de Valores.

Os mercados de concorrência imperfeita são classificados em quatro tipos básicos: os oligopólios, os monopólios, os oligopsônios e os monopósônios.

No mercado oligopolista existe um número reduzido de ofertantes diante de um grande

número de demandantes, de forma que os vendedores podem exercer algum tipo de controle sobre o preço. A indústria automobilística é um exemplo de oligopólio: é grande o número de compradores e são poucas as empresas que ofertam seus produtos. Em razão disto é pouco comum as montadoras concorrerem entre si diminuindo os preços de seus veículos. A concorrência se dá por meio da propaganda, prazos de financiamento e atributos dos produtos.

No mercado monopolista existe um só ofertante, que tem plena capacidade de determinar o preço. Por exemplo, há somente um fornecedor de energia elétrica em nossa cidade, logo ele não precisa diminuir o preço para aumentar o consumo ou fazer propaganda do produto.

O mercado de oligopsônio é formado por poucos compradores que dominam o mercado para muitos vendedores. A relação entre a indústria automobilística e seus fornecedores de autopeças é um exemplo de oligopsônio.

Quando há somente um comprador para muitos vendedores temos o mercado monopósônico onde o preço é determinado pelo comprador. Este é o caso de uma grande empresa que se instala em uma pequena cidade do interior, e se torna praticamente a única demandante de mão-de-obra da região determinando assim os salários dos trabalhadores da cidade.

Prof. Vasconcelos V. dos Santos é Economista e Professor da UNIFIG

Expediente



Associação Comercial e Empresarial de Guarulhos

Rua 15 de Novembro, 85 - 10º andar
Centro - Guarulhos - São Paulo
CEP: 07011-030
Fone/Fax: (11) 2137-9333
www.aceguarulhos.com.br

Distrital Cumbica
Rua Cap. Walter Ribeiro, 211 - salas 4 e 5
Centro - Guarulhos - São Paulo
Fone/Fax: (11) 6481-5222

Para anunciar ligue (11) 2137-9305

Diretoria Executiva Biênio 2007-2009

Presidente
Wilson José Lourenço Junior
Vice-Presidente do Comércio
Jorge Alberto Taiair
Vice-Presidente de Indústria
Wilson Caldas Luiz
Vice-Presidente de Serviços
Manoel Marcelo Camargo de Laet
1º Tesoureiro
Carlos Alberto Martins
2º Tesoureiro
João Batista Alvarenga
1ª Secretária
Luciana Mota
2ª Secretária
Magda Barbosa Sanches
Diretor de Rel. Institucionais
Decio Pompêo Junior
Diretor de Expansão
Luciano Tiago Maciel
Diretor Administrativo
Ananias Araújo Sobrinho
Diretor Jurídico
Álvaro Bernardino
Diretor de Marketing

Paulo Rogério Sanches
Diretor de Segurança
Adriano Austriciliano Aleixo Costa
Diretor Movimento Degrau
Carlos Roberto dos Santos
Diretora Conselho da Mulher Empreendedora
Teresinha Maria Dotto
Diretor do Núcleo Jovens Empreendedores
Octávio Thomeo
Diretor de Assuntos Legislativos
Eduardo Kamei Yukisaki
Diretor de Economia
José Roberto Machado
Diretor de Comércio Exterior
José Roberto dos Santos Vitorelli
Diretor Comercial
Paulo Morais
Diretor de Recursos Hídricos e Saneamento
Plínio Tomaz
Diretor de Parcerias
Sebastião Avelino da Fonseca
Diretor de Capacitação
Wilson Wanderley Giglio Madeira
Diretor de Trânsito e Transporte

Aparecido Cavalcante de Aquino
Diretor de Turismo
Marco Oliveira Iannoni
Diretor Cultural
Rodrigo Martins Barros
Diretor de Rec. Humanos
Stewart Soares Moraes
Diretor de Tecnologia
Lucas Dorador Guimarães
Diretor Distrital Cumbica
Francisco Pereira Afonso
Diretor Regional Bom Clima
Alberto Valadares
Diretor Regional Jd. Sta. Mena
Nelson Hatsuo Saito
Diretor Regional VI. Galvão
Wilmar Cavalcante Pinto
Diretor Regional VI. Barros
Clóvis Egidio Barbosa
Diretor Regional Pimentas
Gerson Santana Silva

Conselho Deliberativo Biênio 2007-2009

Presidente do Conselho
Anúnciato Thomeo Sobrinho

Conselheiros
Cláudio Escudero
Donizete Araújo Branco
Eduardo Chacur
Eldon Luiz Fiorin
Fabio de Souza Santos
Frederico Augusto Figueiredo
Irvando Secco
João Luiz de Oliveira Quim
João Luiz do Rosário
José Valberto S. Mangabeira
Leila Maluli Taiair
Luiz Magno da Silva
Luiz Carlos Silva
Marcio Justino Godoy
Marco Antonio de Carvalho
Mylton Mesquita
Oswaldo Mazoni
Pedro Lago
Roseli Gonçalves da Conceição

Suplentes
Antonio Silvan Oliveira
Marcos Ailton Francisco
Maria de Fátima Rafael Silva
Otto Timmerman
Paulo Roberto Davighi
Roberto Massahiro Arai

Saturnino da Silva Brito
Tereza Cristina Marques Jerônimo

Conselho Fiscal
Cláudio Escudero
Marcio Justino Godoy
Roseli Gonçalves da Conceição

Suplentes
Eldon Luiz Fiorin
Irvando Secco
Maria de Fátima Rafael Silva

Conselheiros Natos
Antônio Veronezi
Anúnciato Thomeo Sobrinho
Ari Jorge Zeitune Filho
Decio Pompêo Junior
Dergham Ahmad Dergham
Luiz Roberto Mesquita
Nahim Hassan Hachid
Primo Poli

Superintendente
Maurici Dias Gomes

Gerente Administrativo
Antônio Sbrana Junior

Publicação Mensal ACE-Guarulhos

Coordenação
Luciana Bezerra Santos Vianna

Jornalista Responsável
Sérgio Lessa (Mtb. 21.871)
Espalha Fatos SRL Comunicação Ltda
Tel: 7715-3318

Reportagens
Sávio Junior (Mtb. 37.978)

Diagramação
Valter Alves - Depto. MKT - ACE

Impressão
Art Printer Gráficos & Editores
Tel: 6947-9700

Distribuição
Guaru Brasil
Tiragem
7.000 exemplares

FACESP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO